# 목 차

Ⅰ. 총 칙

1. 자율준수 편람의 목적

2. 자율준수 편람의 효력

3. 적용대상

4. 자율준수프로그램

5. 이해당사자

6. 자율준수프로그램 운영지침

Ⅱ. 공정거래제도 및 CP 이해

1. 공정거래법

2. 공저거래법 주요내용

3. 기타 공정거래 관련법률

Ⅲ. 영업부문

1. 방문판매법

2. 전자상거래법

3. 다단계 판매업자 준수사항

4. 통신판매업자

## Ⅳ. 약관거래 부문

1. 약관규제의 목적

2. 약관의 정의

3. 약관의 간접통제

4. 약관의 직접통제

5. 약관규제의 일반

6. 면책조항의 금지

7. 손해배상의 예정

8. 계약의 해제, 해지

9. 채무의 이행

10. 고객의 권익보호

11. 의사표시의 의제

12. 대리인의 책임가중

13. 소제기의 금지

14. 일부무효의 특칙

15. 표준약관의 심사 및 보급

## Ⅴ. 표시광고 부문

1. 용어의 정의
2. 부당한 표시. 광고
3. 표시광고에서 새로 도입된 주요제도
4. 시정조치, 벌칙 및 기타
5. 방문 및 다단계판매업자의 부당광고 심결사례
6. 표시.광고 Check List 및 유의 사항

## Ⅵ. 하도급거래 부문

1. 하도급의 목적 및 입법취지
2. 하도급법의 체계
3. 하도급법의 적용범위
4. 하도급법의 내용
5. 사건처리 절차개요
6.법위반 행위에 대한 제재
7. 하도급법 위반 사건에 대한 처리절차

## Ⅶ. 공정거래위원회 조직 및 사건처리절차

1. 공정거래위원회 소관사항

2. 공정거래위원회 조직 체계도.

3. 공정거래위원회 사건처리절차

4. 공정거래위원회의 사전심사청구제도